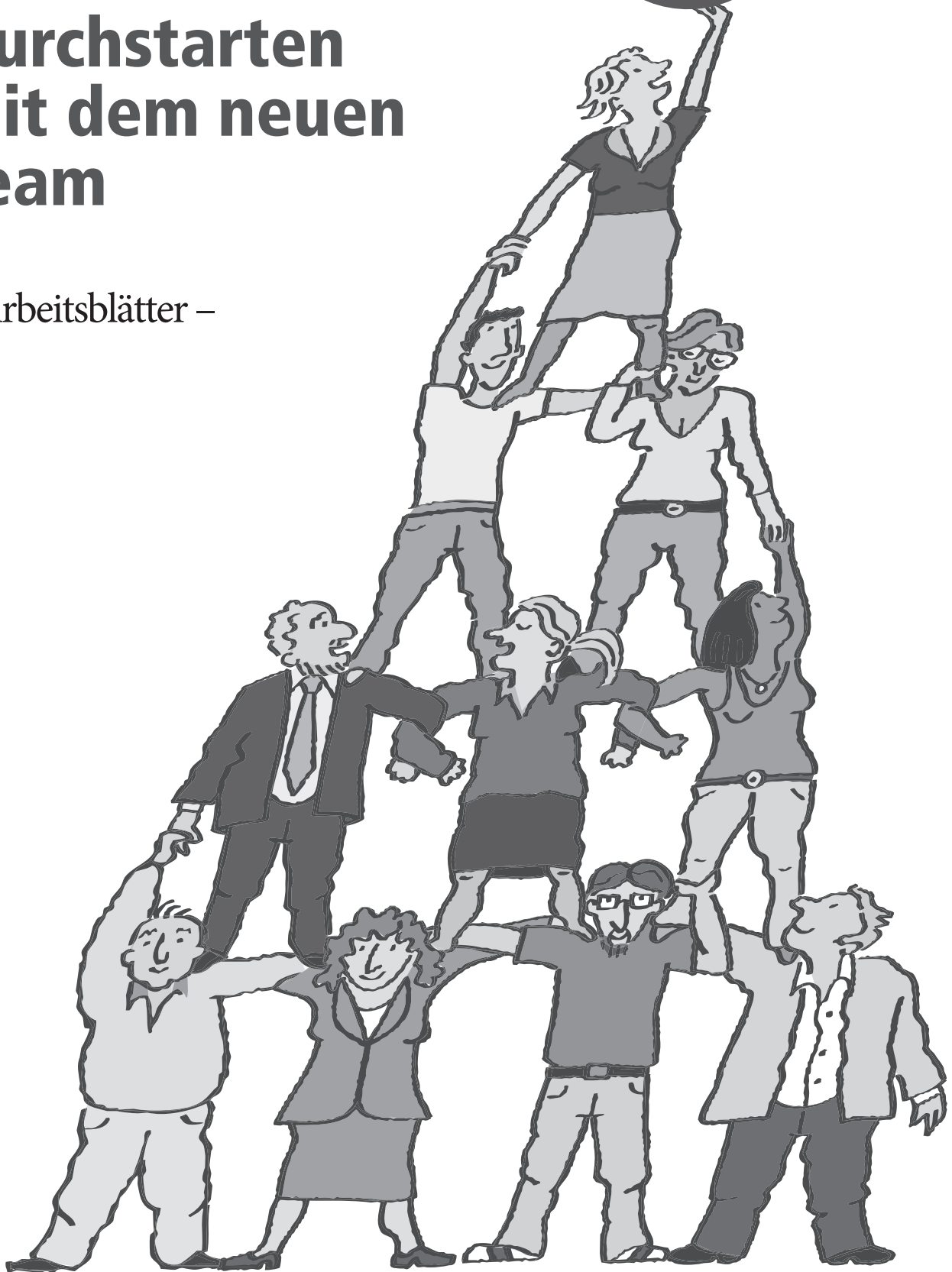


Annette Diedrichs
Dominique Krüsi
Maja Storch

Motto-Ziel
für Teams

Durchstarten mit dem neuen Team

– Arbeitsblätter –



HUBER

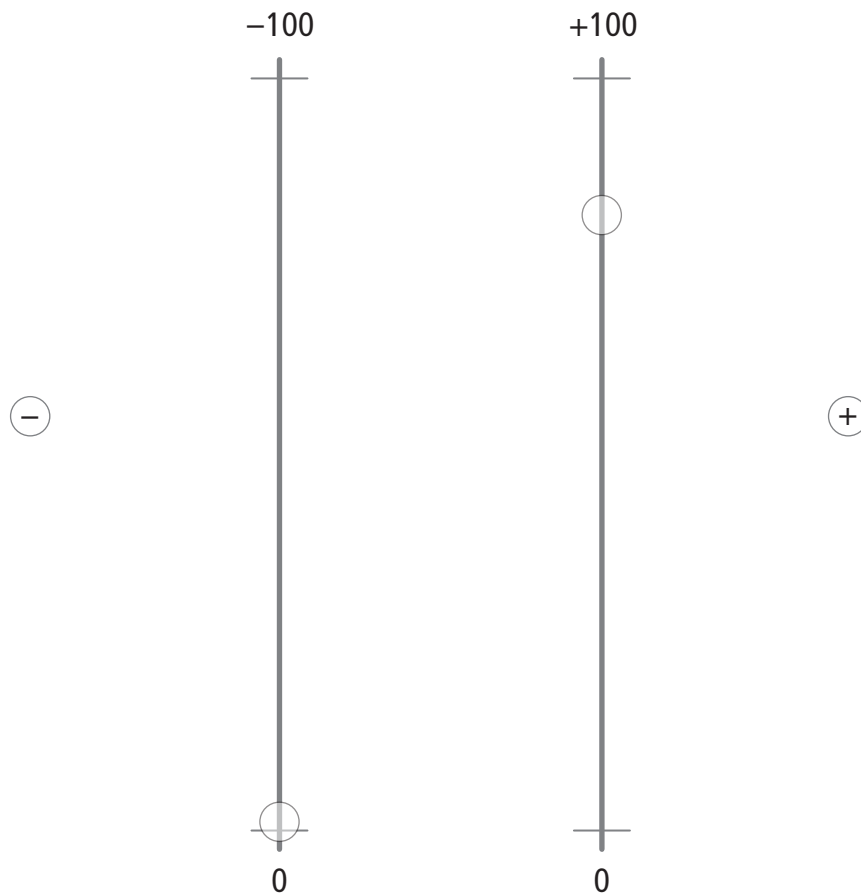




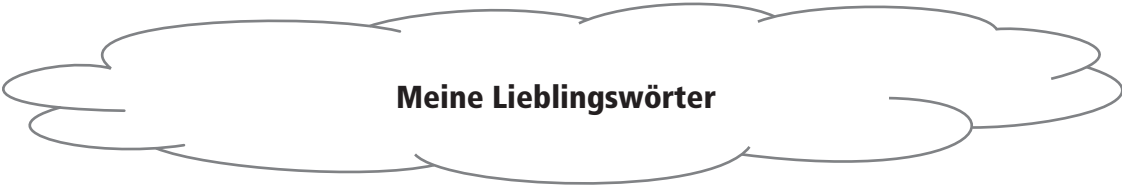
**ZRM-Arbeitsunterlagen für die
Erarbeitung eines individuellen
Motto-Ziels**

Arbeitsunterlagen von:

Affektbilanz



Der positive somatische Marker soll bei 70+ liegen,
der negative somatische Marker bei 0.



Meine Lieblingswörter

Lieblingswörter aus dem Ideenkorb zum Bild hier auflisten.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Selbstreflexion

Was brauche ich, damit es mir in diesem Team gut geht?
(möglichst spontan mit den Lieblingswörtern formulieren)

.....
.....
.....
.....

Ideenkorb für mein Motto-Ziel

Ablauf:

1. Rollen festlegen (Nr. 1, Nr. 2 und Nr. 3)
2. Nr. 1
 - Ergebnis der Selbstreflexion «Was brauche ich, damit es mir in diesem Teil gut geht?» erzählen (publizierbarer, öffentlicher Teil)
 - Bild hinterlegen
 - Handout mit Lieblingswörtern hinlegen
3. Ideenkorb Fremdgehirne:

.....

.....

.....

.....

.....

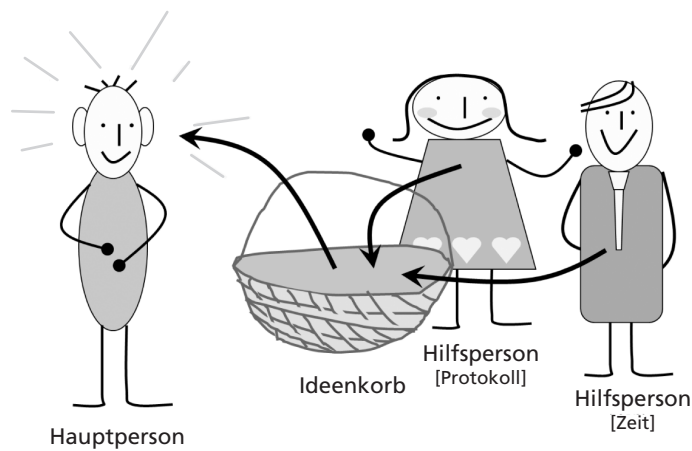
.....

.....

.....

.....

.....



Arbeitsblatt 4

Mein Motto-Ziel

Diese Ideen aus dem Ideenkorb gefallen mir am besten und haben eine Affektbilanz von 70+ und 0-:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Mein Motto-Ziel
(aus dem Ideenkorb oder selbst gebaut)

.....

.....

.....

.....

**Individuelles Motto-Ziel
an den Kernkriterien überprüfen;
Ideenkorb**

Das individuelle Motto-Ziel muss

- als **Annäherungsziel** formuliert sein
- vollständig innerhalb der **eigenen** Kontrolle sein
- eine **Affektbilanz von 70+ und 0-** aufweisen.

Ideenkorb/Formulierungsideen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Mein individuelles Motto-Ziel

.....

.....

.....

.....

Mein Motto-Ziel systemisch optimieren

Anwendungsbereich

Wann und in welchen Situationen während der Arbeit möchte ich mein Motto-Ziel umsetzen?
(z. B. während der Teamsitzungen, bei schwierigen Kundengesprächen)

.....

.....

Konsequenzen

Was passiert, wenn ich mein Motto-Ziel umsetze? Was wird sich für mich im Team ändern?
(Situationen, Beziehungen)

.....

.....

Persönliche Gewinne und Verluste

Was wird mein Gewinn sein und wie äußert er sich? Gibt es Dinge, die ich bei der Verfolgung
meines Motto-Ziels aufgeben oder loslassen muss?

.....

.....

Motto-Ziel-Korrektur?

Möchte ich mein Motto-Ziel optimieren bzw. korrigieren?
Wenn ja, wie lautet mein Ziel jetzt?

.....

.....

